



VIII° ICOMOS -CIVVIH MEDITERRANEAN SUB-COMMITTEE Tunis , April 27-29th 2017



What future for the historical cities?

What is the role for the young people?

- The objective of the workshop is to focalize the development of the urban interventions in the historical cities and to put to evidence the potential cultural and economic innovation of their heritage existent in a dynamic civil society, principally integrated with the young people.
- The Tunis workshop should discuss and deepen the reflection regarding the theme of the urban innovation, the ideas and the projects (cultural, associative, private sectors) concerned with historical cities.
This theme should emphasize the possible improvement of the young people to re-appropriate the urban historical spaces in the ancient towns.
- The development of the “Journées du Patrimoine” and all the other forms of the periodic meetings organized with the civil society and the young people are today a good means for the valorization and the enhancement of the cultural heritage.
- The success of these events and exhibitions organized by the civil society in the Mediterranean countries are the evidences of the local urban dynamism between the public organizations and the private citizens.
The different experiences and realized opportunities in the Mediterranean countries should be discussed in the workshop days in a comparative perspective.
- **Scientific Committee:** Faïka Béjaoui ,Sofia Avgerinou Kolonias, Nur Akin, Teresa Colletta, Khansa Bouaziz
- E-mail : fakabejaoui@yahoo.fr; skolonia@central.ntua.gr; nurgunkut@gmail.com; teresa.colletta@unina.it; bouazizkhansa@gmail.com

The cultural heritage participation of the young people to realize a responsible urban integrated conservation in the future.

The Italian experiences.

- **by Teresa Colletta ***
- The scientific world and the civil society realize that the excessive use of natural and cultural heritage should be contained, in order to enable its bequeath to the next generations. Now it is well known «that culture, part of which is heritage, is a basic component of human development» (UN 2011). That is the Culture is gradually accepted as the fourth pillar of the notion of sustainable development (environment, economy, society and culture). is necessary to renewal and too modernize the urban culture with a new very creativity. The culture in fact can became a big catalyst of creativity, especially in the young people ideas , particularly with the advent of the technological innovation and of the knowledge always more specialized.
- These issues regarding the implication of the young people to the heritage 's culture and consequently safeguard have been the subject of discussion on an academic, scientific-research, social and political level. **The urban integrated conservation diffusion in the young generation, as cultural resource for a sustainable life, should be the base of the ICOMOS Mission in the future.**

*Prof.arch. Teresa Colletta, University of Naples "Federico II",
Vice President ICOMOS CIVVIH, President of Sub-Committee Mediterranean CIVVIH

The cultural heritage participation of the young people to realize a responsible urban integrated conservation in the future. The Italian experiences.

- This presentation intends to put in evidence and to stress:
- the necessity of the communication and the participation of the young people to the thematic of historical towns safeguard for their future life. A number of historic cities and towns around the world have taken steps to slow the loss of inhabitants and have introduced incentives to encourage the local population to move back into historic centres and particularly the young people.
- the activities of the cultural Foundations, the civic Associations and the social Groups and the Committees of inhabitants to control and to promote the urban territory safeguard today.
- The Presentation shows a comprehensive overview on the proposals and the realizations already made regarding the scientific information to promote the urban heritage knowledge of the historical cities by the Italian experiences to make the young people aware of the cultural heritage's problems: the Association "Napoli 99" and the "Scuola adotta un Monumento", l' ICOMOS Italia for the young people, the FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) and the "Apprendisti Ciceroni", the intercultural young seminars of the Fondazione Romualdo Del Bianco through the "Life beyond tourism".

•

.

The cultural heritage participation of the young people to realize a responsible urban integrated conservation in the future.

The Italian experiences , Proposals and Projects .

- **I' ICOMOS Italia for the young people,**
- **UNESCO Young People**
- **MINISTERO per i Beni e le attività Culturali e il Turismo, MIBACT - BANDI per i Giovani**
- **FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) and the "Apprendisti Ciceroni",**
- **Italia Nostra Cultural Association**
- **The Foundation "Napoli 99" , the" Scuola adotta un Monumento",**
- **The intercultural young seminars of the Fondazione Romualdo Del Bianco through the "Life beyond tourism".**
- **Fondazione Enzo Hrub Milano**
- **E-R .Istituto per i Beni artistici culturali e naturali Regione Emilia e Romagna. Giovani e patrimonio**

ICOMOS ITALY for Young People

-
- The culture is a resource for the work occupation, particularly for the young people
- Especially in the sector of the cultural heritage protection and in the cultural tourism activity;
- The culture, as well known, is a good instrument for dialogue between the different populations in the world;
- The Italy government is in the first line for these thematiques for our most recent political-strategic choices and for the diplomatic use of culture.
- The Italian task force is the “ UNITED4HERITAGE “ at disposal of UNESCO: a group of many professional competences for the heritage at risk.
-
-

From ICOMOS ITALY web site



International Council on Monuments and Sites

HOME

ATTIVITA'

DOCUMENTI

ISCRIVITI

MEDIA

NEWS

CONTATTI



GRUPPO YOUNG PROFESSIONALS

ICOMOS Italia Gruppo Young Professionals

ICOMOS, il Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti è un'organizzazione internazionale non-governativa, senza fini di lucro impegnata a promuovere la conservazione, la protezione, l'uso e la valorizzazione del patrimonio culturale mondiale. Si dedica allo sviluppo di dottrine comuni, l'evoluzione e la diffusione delle conoscenze, la creazione di migliori tecniche di conservazione, e la promozione del patrimonio culturale.

ICOMOS ha costruito un quadro filosofico, dottrinale e manageriale solido per la conservazione sostenibile del patrimonio



Compila questo form
CONTATTACI

Nome

Messaggio

Email

Oggetto

Inviare

Ultime news



18 april 2016 ICOMOS DAY - The
Heritage of Sport @...

From ICOMOS ITALY web site

ICOMOS, il Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti

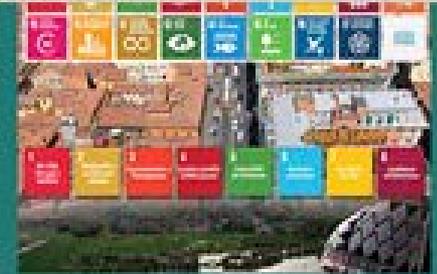
è un'organizzazione internazionale non-governativa, senza fini di lucro impegnata a promuovere la conservazione, la protezione, l'uso e la valorizzazione del patrimonio culturale mondiale. Si dedica allo sviluppo di dottrine comuni, l'evoluzione e la diffusione delle conoscenze, la creazione di migliori tecniche di conservazione, e la promozione del patrimonio culturale.

ICOMOS ha costruito un quadro filosofico, dottrinale e manageriale solido per la conservazione sostenibile del patrimonio in tutto il mondo.



La nostra Mission

Possono essere iscritti alla Sezione Nazionale Giovani i Soci effettivi individuali, fino a 30 anni, che abbiano i requisiti stabiliti nel presente articolo. La Sezione Nazionale Giovani: - agisce sotto il diretto coordinamento del Comitato Esecutivo di cui all'art. 14; - esprime un Coordinatore Nazionale che è membro aggiunto dal Consiglio di Direzione; - partecipa anche alle riunioni del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale di cui all'art. 12 e può anche ricoprire cariche al suo interno.



L'ICOMOS Custodi del Patrimonio,
Cercatori del...

11/04/2017



Instant Report - The
ICOMOS Guardians of
Heritage, Seekers of
meaning

11/04/2017



L'ICOMOS Custodi del
Patrimonio, Cercatori
del significato Forum
delle Partecipazioni
per il G7 della c...

11/04/2017



CORSO DI
FORMAZIONE
"PRINCIPI DI
CONSERVAZIONE E
VALORIZZAZIONE DEL
PATRIMONIO
CULTURALE DEI SITI
UNESCO" 3° Modulo

11/04/2017

From ICOMOS ITALY web site

Direzione: - partecipa anche alle riunioni del Comitato Nazionale di Coordinamento Territoriale di cui all'art.12 e può anche ricoprire cariche al suo interno.



IL TEAM

Claudia Ventura (PhD, Arch) è il Coordinatore nazionale di ICOMOS Young Professionals.



CONTATTI

giovani@icomosgiovani.com
claudia.ventura@hotmail.it



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Icomos Italia Sezione Giovani ha condiviso il post di **Santissima Annunziata di Firenze**.
Ieri alle 9:08

Santissima Annunziata di Firenze
9 aprile alle ore 4:00

Ancora sul Forum "Custodi del Patrimonio; cercatori di significato" Icomos Italia del 31 marzo 2017...
#Annunziatafirenze Icomos Italia Sezione Giovani



ICOMOS conference in...
Florence's Santissima Annunziata...



CORSO DI FORMAZIONE "PRINCIPI DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DEI SITI UNESCO" 3° Modulo



CORSO DI FORMAZIONE "PRINCIPI DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DEI SITI UNESCO" 2° Modulo



CORSO DI FORMAZIONE "PRINCIPI DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DEI SITI UNESCO"



18 april 2016 ICOMOS DAY - The Heritage of Sport @ Archeological Site of Pompeii

The culture is a resource for the work occupation also for the young people

- Especially in the sector of the cultural heritage protection and in the cultural tourism activity
- The culture, as well known, is a dialogue good instrument between the different populations in the world.
- The Italy government is in the first line for these thematiques for our most recent political-strategic choices for the diplomatic use of the culture. The Italian task force is the UNITED4HERITAGE at disposal of UNESCO: a group of different professional competences for the heritage at risk.

ICOMOS ITALY YOUNG SECTION

-
- The Statute of ICOMOS ITALY expected obligatorily a Young Section.
- This Italian situation is an UNICUM in the international National Committees ICOMOS.
- The Italian proposal made in the Fukuoka international ICOMOS meeting in the 2016 was to extend the ICOMOS Young Section at European level and then to create a route of Mentorship and of Internship for the Young ICOMOS associates.
- The objective of this proposal is to assure a young generation change into our organization to continue the safeguard heritage's activity.
- This proposal was well accepted from the EGM
-
- **Regional Group Meeting Europe**
- **Towards a European Mentorship Program:**
- **A proposal from ICOMOS Italy for Young Professionals**
-
- and then it was submitted to the Annual international Assembly in the Annual Assembly 26 October 2015, Fukuoka, Japan Annual Assembly 2015, Fukuoka, Japan, by the arch. Claudia Ventura.
- (responsible of the Section Icomos Italy,Young People)

The Presentation of EGM ICOMOS Group at Fukuoka ICOMOS Assembly 2015

ICOMOS

Regional Group Meeting
Europe

Annual Assembly
26 October 2015, Fukuoka, Japan

Towards a European Mentorship Programme:
A proposal from ICOMOS Italy for Young Professionals



Regional Group Meeting Europe
Towards a European Mentorship Programme



International Council on
Monuments and Sites
Conseil International
des Monuments et des Sites



YOUNG

September 2013
Florence, Preparatory
meeting for 18th
General Assembly

Gustavo Araoz

YOUNG
PROFESSIONALS
= important and
strategic asset for
ICOMOS

November 2014

18th GA Florence

Youth Forum

2015, ICOMOS Board
oversight of ICOMOS
young professionals

Toshiyuki Kono
Gideon Koren

2 surveys

ICOMOS

Not-ICOMOS

Regional Group Meeting Europe

Towards a European Mentorship Programme



**International Council on
Monuments and Sites**
**Conseil International
des Monuments et des Sites**



September 2013
**Florence, Preparatory
meeting for 18th
General Assembly**

Gustavo Araoz

**YOUNG
PROFESSIONALS**
= important and
strategic asset for
ICOMOS

November 2014

18th GA Florence

Youth Forum

2015, ICOMOS Board
oversight of ICOMOS
young professionals

Toshiyuki Kono
Gideon Koren

2 surveys

ICOMOS

Not-ICOMOS

Mentor

- A mentor is an individual with expertise who can help develop the career of a mentee. The **mentor guides, trains, advises, and promotes the career development of the mentee.**
- A mentor is an experienced guide, trustworthy advisor, a personal champion, a constructive critic, a motivator, a listener.



Why



There are many benefits of such programs for both the mentor and the mentee:

Among youth in mentoring programs, ICOMOS can record increases in:

- **Enrollment and active participation** of young in the organization
- **Regard for and comfort** with other experienced members
- **Ability to maintain *satisfactory relationships*** with other members
- **Decision-making ability** in the career-choice process

- Mentor programs open new opportunities and understanding for mentors and mentee previously unavailable due to too many barriers or lack of options
- Mentor programs can **pass valuable skills and knowledge from member to member**
- Passing opportunities along from one person to another helps ensure that those active in a Regional WG have the ability to maintain and improve it
- **Being a volunteer mentor is a honor.** Mentors and role models have a chance to "show off" their skills and enjoy successfully teaching someone something new

How

- ICOMOS has already Mentorship Programmes → Australia

Australia ICOMOS Mentoring Kit

2012



1. Starting Out – Mentoring Team

Who should be on the mentoring team? Ideally, one member of the Executive Committee (EC), to report regularly to the EC, and to arrange funding and legalities as required. And if university students undertaking heritage-related degrees will be targeted, then there should be at least one 'representative' from each university program.

2. Who can be a mentee?

There are two groups of people who can be offered mentoring. They are university students and early career professionals (and job-seekers).

3. Who can mentor?

All mentors should be Full International Members of Australia ICOMOS, as this ensures that they are experienced professionals in their field who provide value as a mentor.

Towards a **ICOMOS European Mentorship Programme**



EMCC
European Mentoring & Coaching Council

The EMCC is a unifying and inclusive body covering a wide spectrum of individuals and organizations from the voluntary and community, professional training and development, counseling, mentoring, executive coaching, life coaching, academic and psychology sectors. A key focus of EMCC is to develop **European standards**, ethics and a professional code with a view to assure quality in the industry.



Towards a ICOMOS European Mentorship Programme

- **Identify potential** more effectively
- Induct **new staff** more quickly
- Improve the retention of young staff
- Support **self-development** and workbased
- Encourage and support **cultural exchange within Europe**
- Support **organizational changes**
- Encourage personal development of YPs
- Help individuals cope with transitions such as moving into a new job or role.



How to Start a High-Impact Mentoring Program



1. Starting Out – Mentoring Team

- At least one member of the Executive Committee (EC)
- Representatives involved in university programme/courses|
- National Boards Members
- Young Professionals National Coordinators.



Matching

2. Who can be a mentee?

There are two groups: university post-graduated students and early career professionals.

3. Who can mentor?

All mentors should be Full International Members of ICOMOS (Europe), as this ensures that they are experienced professionals in their field who provide value as a mentor.

How to Start a High-Impact Mentoring Program



- Regular meeting schedule
- Set agenda for meetings
- Know what is expected of you
- Actively inform what you are doing
- Listen actively and ask questions

- Promote MoU with International Organizations, Professional Practices etc.
- Regular meeting schedule with other mentors and mentee
- Introduce the mentee to ICOMOS activities



- Structure activities
- Set agenda for projects
- Involve the mentee
- Develop common projects

How to Start a High-Impact Mentoring Program

Step 1

1. Study and Research activities
2. New projects/proposals
3. Internal meetings
4. Training in ICOMOS activities



Step 2

1. Internship agreements
2. Conservation experiences
3. YPs EU Summer School



Step 3

1. ICOMOS Internship Programme

Internship Programs

What are the Internship Programs?

The Internship Programs offer dedicated and selected opportunities of internships, in specific sectors and in different geographical areas.

What are the particular features?

The opportunities are generally promoted in advance (around 3/4 months before the internship period).

These programs have specific timing and deadlines.

Offers have specific requirements (background, languages).

A Program that offers internship opportunities in cultural institutions in Europe and throughout the world.



Sectors:

- International Organization
- Professional Practices
- Involvement in Conservation Plans and restoring
- Creative Industries

Sustainable Development 17 GOALS (Objectives of SDGs 2030)

in the last
Forum of ICOMOS ITALY
Florence
30-31°, March 2017



**Work's Group
n.4 Scientific Committes YOUNG PEOPLE**



Sustainable Development 17 GOALS (Objectives of SDGs 2030) in the last Forum of ICOMOS ITALY Florence 30-31°, March 2017

n.4 QUALITY EDUCATION

UNESCO
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Comune Nazionale
ITALIA del UNESCO

ICOMOS

The ICOMOS Guardians of Heritage, Seekers of Meaning
L'ICOMOS Custodi del Patrimonio, Cercatori del Significato

1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR GOALS

Forum of Participation for the G7 of culture in Florence:
Heritage and Sustainability in the SDGs 2030
Forum della Partecipazione per il G7 della cultura di Firenze:
Gli Obiettivi delle Nazioni Unite per il 2030
Complesso della SS.ma Annunziata,
Piazza dell'Annunziata Firenze
Firenze, Italia
30-31 Marzo, 2017

ICOMOS-UNESCO: UNITED YOUTH FOR URBAN HERITAGE

Authors: Gabriele D'amico*, Francesca Giliberto**

- At its 31st Session, the World Heritage Committee clearly stated that “Heritage protection without community involvement and commitment is an invitation to failure”. This is particularly true when dealing with historical urban landscapes, defined by UNESCO in 2011 as the urban areas “understood as the result of a historic layering of cultural and natural values and attributes, extending beyond the notion of ‘historic centre’ or ‘ensemble’ to include the broader urban context and its geographical setting”. In these dynamic and challenging urban environments, public bodies have little chances to be able to preserve the site without the active involvement of local inhabitants, that, with their own values, needs and aspirations, have a fundamental role to play. Moreover, in 2002 the *Budapest Declaration on World Heritage* stressed for the first time the importance “to ensure the active involvement of our local communities at all levels in the identification, protection and management of our World Heritage properties”. A concept reinforced in 2006 when the Tokyo Experts Meeting reached the conclusion that communities and groups must be involved in the management of sites, not “just as mere informants” but included in the decision making process “also for key decisions”. The gap between this vision and the reality of World Heritage Sites’ management structures is vast, so vast that often academics as well as practitioners wander where to start tackling the issue. **This paper takes on board a pragmatic approach, suggesting that the most effective strategy is addressing the millennials, the generation born between 1980 and 2000 that represents the most educated and informed segment of society as a whole.**

ICOMOS-UNESCO: UNITED YOUTH FOR URBAN HERITAGE

Authors: Gabriele D'amico*, Francesca Giliberto**

- The authors will analyse three concrete practices: the Youth Committee (created by the Italian National Commission for UNESCO), the Young Professionals Section within ICOMOS Italia and the recommendations of UNESCO concerning civil society engagement and forms of cooperation “under the auspices of UNESCO”. Methodologically, this will imply combining a discourse analysis with an empirical research conducted through interviews to the members of the Youth Committee of the Italian national Commission for UNESCO and the Young Professionals Section within ICOMOS Italia. Based on this analysis, the paper will conclude that millennials are huge resource for the inclusiveness and sustainability of urban heritage conservation and that such potentials can be fully exploited by encouraging stronger synergies between ICOMOS- National Commissions for UNESCO and those civil society organizations already operating for or under the auspices of UNESCO.



Dopo la presentazione ufficiale dei progetti [#Unite4Heritage](#) e [UNESCOedu](#) avvenuta nei mesi scorsi, il Comitato Giovani della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco (Unesco Giovani) promuove un'altra iniziativa. Si tratta della campagna di raccolta fondi lanciata su [Worth Wearing](#) per sostenere questi ed altri progetti.

In particolare, la campagna [#Unite4Heritage](#) è un movimento globale di tutela e conservazione dei beni culturali basato sulla profonda convinzione che la pace può emergere solo attraverso il dialogo interculturale, la comprensione reciproca e il rispetto della diversità.

Sensibilizzare i giovani ai temi e valori dell'Unesco, educarli a una cittadinanza attiva e consapevole, fargli conoscere e rispettare il proprio territorio, sono invece alcuni degli obiettivi della campagna [UnescoEdu](#): un progetto educativo nazionale, destinato a scuole e università italiane, ideato e promosso da Unesco Giovani in collaborazione con il [Miur](#).

L'obiettivo è quello di portare nelle classi, da Nord a Sud, i programmi operativi sviluppati dall'Unesco in ambito internazionale nei campi della cultura, dell'educazione, della comunicazione, delle scienze naturali, umane e sociali.

La campagna di crowdfunding è stata pensata sia per raccogliere fondi necessari a proseguire negli obiettivi di tutela e valorizzazione del patrimonio, sia a far conoscere in modo più diretto alle nuove generazioni una realtà positiva e attiva come quella di Unesco Giovani, che con energia ed entusiasmo sta raggiungendo risultati ambiziosi in tutte le regioni d'Italia.

Attraverso l'acquisto di una T-shirt o di un altro dei prodotti realizzati con i loghi e le grafiche di Unesco Giovani si potrà contribuire a sostenere l'attività di questi giovani volontari, impegnati in tutta Italia a favore del patrimonio materiale e immateriale.

Per ogni T shirt acquistata, il 30% del ricavato andrà direttamente a sostenere le attività di Unesco Giovani.

Le T-shirt per sostenere le iniziative del Comitato Unesco Giovani sono disponibili sulla piattaforma Worth Wearing in taglie, colori e modelli diversi.

Costituitosi nel 2015, il Comitato Unesco Giovani si compone di oltre 300 giovani volontari tra i 20 e i 35 anni. Studenti, ricercatori, artisti, professionisti, manager e imprenditori con una mission importante: supportare le attività della Commissione Nazionale italiana per l'Unesco nel campo dell'educazione, della scienza, della cultura e della comunicazione, coinvolgendo le nuove generazioni.

Chi è Worth Wearing

Worth Wearing è la prima piattaforma online di realizzazione e distribuzione di T-shirts on demand, allo scopo di finanziare progetti e idee di cambiamento. Nata dall'idea di un team creativo giovane e specializzato nel campaigning online, Worth Wearing ha l'obiettivo di rendere immediato e accessibile a tutti il fundraising per associazioni, no profit e singoli. Le T-shirt sono tutte in 100% cotone biologico, prodotte da lavorazione Fair Trade certificata.

MINISTERO per i Beni e le attività Culturali e il Turismo, MIBACT - BANDI per i Giovani

-
- **Avviso riguardante "Bandi di selezione per l'attivazione di tirocini formativi e di orientamento per 130 giovani fino a ventinove anni di età, che saranno utilizzati per la realizzazione di progetti specifici, finalizzati a sostenere attività di tutela, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale"**

- Ai sensi del decreto interministeriale 19 giugno 2015, si pubblicano i decreti direttoriali 22 settembre 2015, recanti bandi di selezione per l'attivazione di tirocini formativi e di orientamento per 130 giovani fino a ventinove anni di età, che saranno utilizzati per la realizzazione di progetti specifici, finalizzati a sostenere attività di tutela, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale presso le seguenti strutture:

- a) Soprintendenza speciale per Pompei, Ercolano e Stabia (30 giovani) — [Bando n.1](#),

- b) Poli museali regionali (45 giovani) e Direzione generale musei (5 giovani) — [Bando n. 2](#);

- c) Archivio centrale dello Stato, Istituto centrale per gli Archivi, Soprintendenze Archivistiche e archivi di stato (30 giovani) e Biblioteche Nazionali di Roma e Firenze e Biblioteche Statali (20 giovani) — [Bando n. 3](#).

- Roma, 22 settembre 2015

- Programma:

- **22/09/2015 dalle ore 10:00** - Fase di attivazione e registrazione utenze al portale <https://www.mibact-online.beniculturali.it/web/home>

- **01/10/2015 dalle ore 10:00** – Fase di attivazione, registrazione, compilazione e invio telematico delle domande

- **22/10/2015 alle ore 14:00** – Termine Fase di attivazione, registrazione, compilazione e invio delle domande (Chiusura procedura)

- **Documentazione:**

- [Bando di selezione 1](#)

- (documento in formato pdf, peso 276 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

- [progetto formativo Soprintendenza speciale per i beni archeologici di Pompei Ercolano e Stabia - Bando n.1](#)

- (documento in formato pdf, peso 1019 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

- [Bando di selezione 2](#)

- (documento in formato pdf, peso 272 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

- [Progetti formativi Poli Museali e Direzione Generale Musei - Bando n.2](#)

- (documento in formato pdf, peso 5305 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

- [Bando di selezione 3](#)

- (documento in formato pdf, peso 283 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

- [Progetti formativi Archivi di Stato e Soprintendenze archivistiche - Bando n.3](#)

- (documento in formato pdf, peso 868 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

- [Progetti formativi Biblioteche Nazionali Centrali di Roma e Firenze e biblioteche Statali - Bando n. 3](#)

- (documento in formato pdf, peso 2398 Kb, data ultimo aggiornamento: 22 settembre 2015)

MIBACT -SERVIZIO CIVILE- UNA SCELTA CHE CAMBIA LA VITA

II

- Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ha accreditato **320** musei, biblioteche, archivi e sedi per la tutela e valorizzazione all'Albo Nazionale come sedi di svolgimento del Servizio Civile Nazionale e collabora con l'Ufficio per il Servizio Civile Nazionale per promuovere questa scelta tra i cittadini, organizzando momenti informativi dedicati.
- Il Servizio Civile Nazionale, organizzato e gestito dall'Ufficio per il Servizio Civile Nazionale del Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stato istituito con la legge 64 del 2001 ed offre un'opportunità di crescita personale attraverso l'impegno attivo nei settori sociali, dell'ambiente, della cultura e dell'educazione per i giovani di ambo i sessi, di età compresa tra 18 e 28 anni. Per saperne di più visita il sito www.serviziocivile.gov.it
- Il 27 novembre 2014 è stato firmato tra il MiBACT, il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri ed il Ministero del lavoro e delle politiche sociali un **Accordo di programma** per la realizzazione di progetti di servizio civile nazionale per l'impiego di 2.000 volontari per lo svolgimento di attività di supporto alla tutela, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale di musei, archivi e biblioteche. *Vedi **Accordo pdf***.

L'Accordo prevede l'impiego di:

- - 1.000 volontari per la realizzazione di progetti per l'attuazione del programma europeo Garanzia Giovani. I progetti sono finanziati con fondi comunitari destinati alla realizzazione del "Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani" (PON IOG). Il MiBACT mette a disposizione del programma 215 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale (esclusa la Valle d'Aosta). *Vedi **Bando in Garanzia Giovani***
- - 1.000 volontari per la partecipazione a progetti di tutela, fruizione e valorizzazione finanziati con fondi MiBACT per i quali sono state individuate 320 sedi.
- Il Ministero, inoltre, ha presentato per il Bando straordinario per il Giubileo della Misericordia un proprio progetto dal titolo Giubileo della Misericordia: Archeologia in Cammino per l'impiego di 29 volontari nelle aree archeologiche di Roma. *Vedi **Bando Straordinario Giubileo della Misericordia***

Progetti finanziati con fondi MiBCT

Bando di selezione per complessivi 1.050 volontari da impiegare in progetti di servizio civile nazionale in Italia

Publicato sul sito istituzionale del Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile

Il termine per la presentazione della domanda di partecipazione è il **10 febbraio 2017 ore 14:00**.

MINISTERO per i Beni e le attività Culturali e il Turismo, MIBACT

- **Garanzia Giovani-** Il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha pubblicato un bando rivolto a tutti gli Enti nazionali, regionali e delle province Autonome per la redazione di progetti da realizzare in Italia e all'estero per l'attuazione del programma europeo Garanzia Giovani. I progetti saranno finanziati con fondi comunitari destinati alla realizzazione del "Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani" (PON IOG), da attuarsi in Italia per la realizzazione di finalità istituzionali individuate dal Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, dal Ministero dell'Interno, dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo e dall'Autorità nazionale anti corruzione.
Le finalità individuate dal MiBACT attengono alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, le sedi individuate sono 215 distribuite su tutto il territorio nazionale (ad eccezione della Valle d'Aosta) e saranno coinvolti 1.000 volontari.
Il 30 dicembre 2016 il Servizio Civile Nazionale ha pubblicato il bando: "Garanzia Giovani: Bando per la selezione di 110 volontari da impiegare in progetti di servizio civile nazionale per l'attuazione del Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani da attuarsi in Italia per la realizzazione di finalità istituzionali individuate dal Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, dal Ministero dell'Interno, dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo" con scadenza 10/02/2017 - Ore 14:00
Il bando si riferisce alla selezione di 110 volontari per l'attuazione di progetti di Servizio Civile Nazionale nell'ambito di Garanzia Giovani, di cui 13 progetti per 71 volontari, sono finalizzati alla tutela, fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale di musei, archivi e biblioteche da realizzarsi in uno degli ambiti territoriali individuati dal Ministero dei Beni e delle attività culturali e del Turismo.
Per saperne di più: http://www.serviziocivile.gov.it/main/garanzia-giovani/bandi-garanzia-giovani/bandovolg_tematici_29122016/

Bando Garanzia Giovani:

<http://www.serviziocivile.gov.it/media/619531/BandoGGTematici2016.pdf>

Archivio

[BandoProgTematici 24/12/2015](#)

[Allegato 3 Beni Culturali](#) con elenco sedi e distribuzione dei volontari

[Accordo di programma](#) MiBACT Dipartimento Gioventù e Servizio Civile Nazionale, Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali

Per saperne di più:

Bando Garanzia Giovani http://www.serviziocivile.gov.it/main/garanzia-giovani/bandi-garanzia-giovani/bandovolgg_tematici_29122016/

Bando Straordinario del Giubileo della Misericordia: Progetto MiBACT Archeologia in cammino

Pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale il Bando Giubileo straordinario della Misericordia per la selezione di volontari da impiegare in progetti di Servizio Civile Nazionale. Scaduto il **25 gennaio 2016 ore 14:00**.

[Leggi il dettaglio del bando e scarica la relativa documentazione allegata](#)

Le sedi del MiBACT accreditate nell'Albo Nazionale del Servizio Civile Nazionale

| [Abruzzo](#) | [Basilicata](#) | [Calabria](#) | [Campania](#) | [Emilia Romagna](#) | [Friuli Venezia Giulia](#) | [Lazio](#) | [Liguria](#) | [Lombardia](#) | [Marche](#) | [Molise](#) | [Piemonte](#) | [Puglia](#) | [Sardegna](#) | [Sicilia](#) | [Toscana](#) | [Trentino Alto Adige](#) | [Umbria](#) | [Veneto](#) |

FAI giovani



[Home](#) > [Cosa facciamo](#) > [Educazione e sensibilizzazione](#) > [FAI Giovani](#)

FAI GIOVANI

Il FAI Giovani è composto da ragazzi di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che mettono a disposizione il loro tempo, la loro formazione e la loro professionalità in modo volontario, per realizzare eventi e progetti che diventino momenti di convivialità e di riflessione sulla cultura e sull'ambiente.

I Gruppi FAI Giovani sono già presenti in numerose città italiane, all'interno delle [Delegazioni FAI](#) e coinvolgono le Università e le associazioni di giovani professionisti per creare una rete nazionale che condivida la mission del FAI.

Trova il Gruppo FAI Giovani più vicino a te!

Cosa facciamo

- > [Educazione e sensibilizzazione](#)
 - > [FAI Giovani](#)
 - > [News ed eventi](#)
 - > [Voci dal territorio](#)
 - > [Viaggi FAI&GO](#)
 - > [Foto e Video](#)
 - > [Campi di volontariato](#)

Trova il Gruppo FAI Giovani più vicino a te!



Visualizza [Gruppi FAI Giovani](#) in una mappa di dimensioni maggiori

ITALIA NOSTRA – CULTURAL ASSOCIATION

EDUCATION to The CULTURAL HERITAGE :

The ART'S and HISTORICAL PLACES as FORMATIVE EXPERIENCE

- Il patrimonio culturale (artistico, ambientale e paesaggistico) del nostro paese svolge un ruolo innegabile, spesso implicito, nella formazione nei cittadini ed influenza anche i settori produttivi – non solo nazionali – e, in genere, la cultura. Esso può stimolare nei giovani una coscienza diffusa e condivisa della storia e della cultura del territorio e concorrere alla formazione dell'identità locale e nazionale. Il patrimonio culturale del nostro Paese costituisce un “bene comune”, come l'aria o l'acqua, e il desiderio e la necessità della partecipazione attiva per la conservazione, la tutela e la valorizzazione di questo patrimonio vanno sempre più diffondendosi. • Che atteggiamenti hanno i giovani nei confronti del patrimonio culturale?
- • Le mutazioni tecnologiche nei processi della documentazione, della conoscenza e della narrazione creativa hanno modificato, e come, l'approccio dei giovani – nativi digitali – verso il patrimonio culturale? • Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale sono in contraddizione o possono essere complementari?
- • Nella gestione del patrimonio culturale del Paese i cittadini possono avere un ruolo attivo, quale e come? oppure ciò è delegato necessariamente agli organismi (pubblici e privati)? Istituzioni pubbliche, scuole, associazioni da anni hanno sviluppato un'ampia riflessione sulla pedagogia del patrimonio ed hanno svolto numerose esperienze anche se di frequente locali, settoriali e laboratoriali. Gli obiettivi di una metodologia operativa per tale azione pedagogica possono essere sintetizzati nei seguenti: • riconoscere il patrimonio culturale e paesaggistico come bene comune e come *heritage* ricevuto e da trasmettere

ITALIA NOSTRA Cultural Association

- • educare alla conoscenza e all'uso consapevole del patrimonio culturale come mezzo per l'apprendimento del reale e della complessità
- • accrescere il senso di appartenenza al patrimonio culturale, elaborando progetti di "avvicinamento emozionale e di appaesamento culturale" che, attraverso l'esame del territorio e dei suoi elementi costitutivi, mettano in contatto visivamente ed emotivamente il cittadino con l'eredità del passato e sollecitino proposte per un futuro sostenibile
- • dare luogo a reti di partenariato tra scuola, amministrazioni, istituzioni culturali e territorio alle quali ciascuno dia il suo apporto all'interno di un progetto condiviso
- • elaborare "percorsi" di riflessione ed esperienza per la conoscenza e comprensione del territorio come "bene culturale diffuso", in modo che i (giovani) cittadini interagiscano con le istituzioni, i soggetti produttivi e quelli culturali per l'individuazione di azioni conoscitive e formative
- La scelta del tema, l'esame delle "opere" nel campo dell'arte, della tecnica, della letteratura, della filosofia, la necessità di avvalersi di diverse competenze possono contribuire da un lato alla conoscenza della storia, dell'arte, dell'architettura, del paesaggio del proprio territorio e, dall'altro, alla formazione – soprattutto nei giovani – del senso di appartenenza e di responsabilità verso un patrimonio culturale visto troppo spesso come estraneo alla propria esperienza quotidiana. Ancora, possono diventare elementi di orientamento alla professione ed al prosieguo degli studi.

•

ITALIA NOSTRA QUESTIONING

- **E' possibile fare educazione al patrimonio culturale in un territorio disastroso? • Che differenza c'è tra istruzione ed educazione al patrimonio? • Come si colloca l'interesse per i beni culturali rispetto alle aspettative dei giovani per il futuro? • L'educazione al patrimonio con il patrimonio può essere una opportunità formativa per la costruzione delle competenze chiave del curricolo? • L'educazione al patrimonio culturale può essere nello stesso tempo fattore di identità e di intercultura? Le esperienze di pedagogia del patrimonio indicano inoltre alcuni strumenti per la sua attuazione : • la comunicazione didattica del bene, ossia il cosiddetto paratesto: il contesto storico e territoriale del bene, le sue possibili letture, le osservazioni fatte o che possono essere fatte, il commento all'opera**
- **la ricerca sul territorio come occasione di attività tecnico-pratiche, di consolidamento delle conoscenze e di verifica**
- **la consultazione delle fonti (musei, archivi) innanzitutto diretta e quindi anche tramite le risorse del web**
- **le pubblicazioni didattiche, quali espressione di un percorso o strumento per il percorso stesso**
- **Infine, l'educazione ai beni culturali è un percorso esperienziale: non può "accontentarsi" dello studio teorico, su manuali o libri più o meno ben fatti ed illustrati, ma necessita :**
- **del contattato diretto con il bene culturale o paesaggistico, supportato da una narrazione esperta**
- **di essere replicata, anche riesaminando uno stesso bene o paesaggio, per procedere a dimanine e comprensioni più approfondite ma anche più interiorizzare**
- **di rielaborazione critica, personale così come di gruppo, per coglierne appunto la dimensione di bene "comune" e di fattore identitario**
- **di valutazione, cioè di assegnare e/o riconoscere il valore (non economico) del bene culturale**
- **di sperimentazione, per riscontrare la "fatica" e riconoscere le capacità e competenze implicite nella produzione del bene culturale**
- **1) Anche con riferimento alla L. 107/2015 quali occasioni di "produzione dei beni culturali" la scuola può porre in essere?**
- **2) Gli interessi degli studenti per i beni culturali (in genere) sono opportunamente valutate e valorizzate anche se non "coerenti" con il percorso di studi istituzionale?**
- **3) Ci sono accordi o convenzioni con Enti e Istituzioni culturali del territorio (musei, archivi, aree archeologiche) per una collaborazione didattico-educativa programmata e periodica?**
- **4) Le famiglie degli studenti sono coinvolte nei percorsi di educazione ai beni culturali?**
- **5) I "mestieri dei beni culturali" sono oggetto di orientamento per il lavoro o per la prosecuzione degli studi?**

Napoli Novantanove FOUNDATION



Restauri

Progetti Speciali

Convegni

Pubblicazioni

Ricerca e Formazione

Contatti

In Evidenza



1000 scuole adottano i monumenti della nostra Italia

presentazione del progetto e della ricerca, un viaggio dal nord al sud dell'Italia attraverso i lavori delle scuole di 350 Comuni di tutte le 20 Regioni italiane



Concorso nazionale Le scuole adottano i monumenti della nostra Italia

Le scuole adottano i monumenti della nostra Italia



NUOVA APP per lavori on line del Concorso Spazio Pubblico e Democrazia

Napoli Novantanove FOUNDATION

La Fondazione

La Fondazione Napoli Novantanove nasce a Napoli nell'ottobre 1984, su iniziativa di Maurizio Barracco e Mirella Stampa Barracco. E' una istituzione privata costituitasi con l'obiettivo prioritario di contribuire alla conoscenza, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio culturale di Napoli e del Mezzogiorno. Eretta in Ente Morale con Decreto del Presidente della Repubblica del 7.6.1985.

Nel novembre 1988 è stata insignita della Medaglia d'oro ai benemeriti della scuola, della cultura e dell'arte conferita dal Presidente della Repubblica su proposta del Ministro de Beni Culturali e Ambientali. Nel 2002 ha ricevuto il Premio Speciale della Cultura della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Nel 2009 il 1 aprile, il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, per celebrare i 25 anni di attività della Fondazione, ha ricevuto al Quirinale, una delegazione guidata dalla presidente Mirella Stampa Barracco, di rappresentanti dei Comuni ed esponenti del mondo scolastico e della cultura de la Rete Nazionale del progetto *La scuola adotta un monumento*®.

L'11 ottobre 2014, in occasione del convegno celebrativo per il trentennale della Fondazione, il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, ha conferito una targa in bronzo quale riconoscimento a suggello delle molteplici attività svolte.

Le attività della Fondazione, pur nella loro diversità, sono tutte parte di una medesima strategia. I restauri, i convegni, le pubblicazioni, le mostre, i progetti speciali sono lo strumento per raggiungere un fine più ampio: agire concretamente nel tessuto sociale, sensibilizzando la cittadinanza ad una maggiore attenzione e ad una nuova consapevolezza dei beni culturali, nella convinzione che il patrimonio culturale possa rappresentare una grande opportunità per il risanamento della città, un elemento di identità e di forte coesione, una nuova fonte produttiva.

In questo quadro la Fondazione, potendo contare, sin dalla sua costituzione, sulla adesione impegnata di personalità della cultura italiana e straniera, ha promosso iniziative e progetti nei

convinzione che il patrimonio culturale possa rappresentare una grande opportunità per il risanamento della città, un elemento di identità e di forte coesione, una nuova fonte produttiva.

In questo quadro la Fondazione, potendo contare, sin dalla sua costituzione, sulla adesione impegnata di personalità della cultura italiana e straniera, ha promosso iniziative e progetti nei seguenti settori:

- valorizzazione delle risorse culturali e ambientali di Napoli e del Mezzogiorno;
- educazione permanente alla conoscenza e alla salvaguardia del patrimonio storico-artistico, architettonico, archeologico, bibliotecario, antropologico, ambientale;
- ricerca ed elaborazione culturale ai fini della diffusione della conoscenza;
- promozione di attività imprenditoriali e di lavoro autonomo nel settore del turismo culturale e della fruizione del patrimonio monumentale e paesaggistico.

In alto a destra sono riportati i tre collegamenti ai siti dei tre progetti permanenti della Fondazione che, seppur nati in tempi e con modi diversi, tutti perseguono quelli che sono stati dall'inizio gli obiettivi della Fondazione, ottenendo, dall'intreccio dei singoli, uno straordinario effetto di potenziamento delle loro azioni sul territorio.

Ricerca e Formazione

Master di alta formazione in

E-R - Istituto per i Beni artistici culturali e naturali

-
- **Giovani e patrimonio** **Regione Emilia e Romagna**
- Progetti e iniziative per avvicinare bambini e ragazzi al mondo dei beni culturali, aiutandoli a diventare cittadini consapevoli
- Per favorire lo sviluppo di un rapporto solido e consapevole tra i giovani e il patrimonio culturale ereditato dalle generazioni precedenti, l'IBC agisce a vari livelli:
 -
 - progettando iniziative di promozione direttamente rivolte a questa fascia di cittadini "in erba"
 - sollecitando e finanziando le istituzioni culturali affinché si dotino di nuovi spazi espressamente dedicati alle esigenze di questi utenti
 - promuovendo la formazione e la qualificazione professionale degli operatori del settore.
 - Due progetti, in particolare, prevedono il coinvolgimento attivo dei giovani nella valorizzazione dei beni culturali:
 -
 - [servizio su Radio Oltre](#)
 -
 -
 - **"Io Amo i Beni Culturali"**
 - È un concorso di idee per la realizzazione di iniziative di valorizzazione, rivolto alle scuole secondarie di I e II grado e ai musei e agli archivi dell'Emilia-Romagna.
 - Avviato nell'anno scolastico 2011-2012, il concorso prevede che le scuole si uniscano in partenariato con le istituzioni culturali per presentare un progetto congiunto, da realizzare con il coinvolgimento attivo degli studenti. Gli enti capofila dei progetti vincitori ricevono un finanziamento e un supporto nella formazione e nella documentazione dei progetti.
 - Tanti, diversi, e in molti casi innovativi i prodotti messi a punto nel corso dei progetti realizzati finora: ebook, audioguide, video, mappe interattive ed emotive, bassorilievi, oggetti di design, percorsi didattici, siti internet, progetti di promozione turistica, ricostruzioni virtuali, cataloghi ed esposizioni.
 -

- [Spot del concorso](#)

- [mappa georeferenziata dei progetti di tutte le edizioni del concorso](#)

- [Il concorso di idee raccontato da Valentina Galloni](#)

- [gruppo facebook](#)

- [canale youtube](#)

- **"Giovani per il Territorio"**

- Un bando rivolto ad associazioni giovanili per progetti innovativi di gestione e valorizzazione dei beni culturali: in questo caso i giovani, riuniti in associazioni, vengono invitati a esplorare il proprio territorio, a prendersene cura, a riconquistarlo e a rinnovarlo per realizzare un percorso di creatività che stimoli il concetto di cittadinanza attiva e metta in moto un sistema virtuoso di relazioni sociali e culturali.

- **["Giovani per il Territorio": le edizioni](#)**

- [servizio su Radio Emilia-Romagna](#)

- [spot del concorso](#)

- [gruppo facebook](#)

- [canale youtube](#)

- **A chi rivolgersi**

- **Valentina Galloni**

- tel. 051 527 **6624**

- Valentina.Galloni@regione.emilia-romagna.it



Fondazione Romualdo Del Bianco

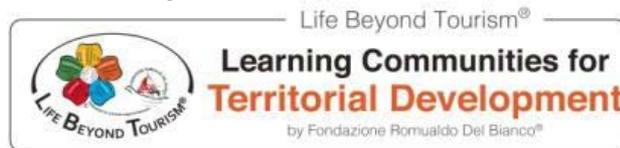
- Life Beyond Tourism



- ABOUT US History Life Beyond Tourism Manifestos Experts of Fondazione Romualdo Del Bianco- Life Beyond Tourism. Institute Life Beyond Tourism International guidelines Press International Presentations Downloads WHAT WE DO Our Activities Annual Report Life Beyond Tourism Events 2015-2016
- FLORENCE Youth and Heritage FESTIVAL Greetings to ICOMOS Members Presentation LBT AG ICOMOS 2014 Welcome message to the UNU-IAS Partners Newsletter Archive LBT MODEL LBT MODEL Certification Life Beyond Tourism World Heritage Sites for Dialogue ACKNOWLEDGEMENT Patronships Operative Partners Signatories of the Memorandum of Understanding "LIFE BEYOND TOURISM"® Honours and Awards WHAT
- YOU CAN DO WHO PARTICIPATES COMMUNITY points of interest Magazine Itineraries Photoblog events How does it work 25 March 2017 - 13:03 You are here: Home >

FLORENCE YOUTH and HERITAGE FESTIVAL

- FLORENCE Youth and Heritage FESTIVAL FLORENCE Youth and Heritage FESTIVAL **
FLORENCE youth&heritage FESTIVAL */Heritage and intercultural dialogue: the role of youth/* Meetings, debates and expositions will be held during the days of the festival, sided by several international workshops (see the agenda below).
Inauguration will be on the 10th November at 6pm with the opening of the expositions (Expo CZ 2015, Playful Architects, Phililpinas) and of the participants to the 1m3 SPACE, in which young realities were invited to show their own activities.
Two round tables confronting the experiences of the youngsters and of the professionals are scheduled and will treat the topics that follow: *11th NOV 10 am- 1 pm * *Creativity : Past, Present, Future * *chairs: *Sue Millar, Rohit Jigyasu Does artistic creativity depend more on the past or more on the present? Artists and creative people are often viewed as visionaries, farsighted future thinking people. To what extent has this common understanding damaged our understanding of heritage and conservation placing them into a box marked backward looking and conservative? It could and possibly should be contended that the reimagining of our heritage “ tangible and intangible - in historic towns, across the regions and across the world depends principally on the creative commitment and imagination if the voice and practices of the past are not to be drowned out by the “shock of the new”™.



- *12th NOV 10 am-1 pm * *Sustainable development: **Travel and Dialogue* *chairs: *Michael Turner, Namiko Yamauchi To what extent do heritage values, heritage conservation and the celebration of our past in our communities contribute to sustainable development of the quality of our lives and the environment in which we live both now and in the future? Has cultural heritage been undervalued and underestimated in its importance in arguments supporting cohesive sustainable diverse communities. Have we suffered from mono-cultural (silo)approaches that become divisive rather than inclusive. How can travel and dialogue based on heritage values enhance mutual understanding, respect and peaceful co-existence in the different places in the world. Our intent is to *engage, raise awareness and encourage dialogue* among cultures to get to know, respect and promote peace in the world. *

- _INTERNATIONAL WORKSHOPS (9-16 NOVEMBRE, 2014, FIRENZE)_ * *1. ***Value education for Culture and Human Development: from India to the world* * Workshop Coördinator: Alesia Koush (Life Beyond TourismÂ®, Italy), Prof. Tatyana Yakauchyts (Belarus State Economic University, Belarus) *5. The Life and Work of the Italian Renaissance Masters: * *F. Brunelleschi, Michelangelo, Leonardo da Vinci and G. Vasari * Workshop Coordinator: Prof. Galina Ledeneva (Tambov State Technical University, Russia) *2. Famous People, Places and Monuments in Florence â€“ Project of Heritage Dictionary * Workshop Coordinator: Prof. Olga M. Karpova (Ivanovo State University, Russia) *6. Middle ages and antiquity in the architecture of Florence in XII-XVI centuries * Workshop Coordinator: Prof. Valentina Serebryanaya (Volgograd state university of architecture and civil engineering, Russia) *3.Churches in the architecture of Florence * Workshop Coordinator: Prof. Sabina Hajieva (Azerbaijan University of Architecture and Construction, Azerbaijan) *7. The Internet of Places days (much better than a hackathon!) * Workshop Coordinator: Patrick Hogan (NASA World Wind, Project Manager, USA); Maria Antonia Brovelli (Politecnico di Milano, Polo Territoriale di Como, Italy); Giorgio Zamboni

- (Comune di Como, Italy); Giuseppe Conti (Trilogis, Project Manager and CTO, Italy) *4.* *â€œNatural stone in the architecture of the Florentine palazzosâ€ della Prof. Emma Harutyunyan (National University of Architecture and Construction of Armenia). ** _CONTESTS (_***Deadline**August 31, 2014 - POSTPONED TO SEPTEMBER 10TH, 2014** ***) ** *: * **Total prize fund of the three contests â€ over 10.000â€,-! ** *CULTURAL SNAPSHOT! Landscape observatory * *PHOTO CONTEST* First prize 500â€,-, Second prize 300â€,-, Third prize 200â€,- *AUTHENTICITY: LOCAL VS GLOBAL The Nara Declaration, 1994 * *GRAPHIC CONTEST* First prize 2.000â€,- Deadline August 31, 2014 *VIRTUAL EXPO Degree & Profession Special Edition* * * *DIPLOMA CONTEST* First prize 2.000â€,- **Locations of the event:* Auditorium al Duomo e ICLAB (Intercultural Creativity Lab - next opening), il nuovo Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, la CittÃ di Firenze. * *Visualizza il depliant informativo * *Programme* *Invitation Florence Youth & Heritage Festival* * Rassegna stampa * **Promoters of the event**:* * Fondazione Romualdo Del BiancoÂ® Istituto Internazionale Life Beyond TourismÂ® *With patronage of:* ICCROM ICOMOS Italia Provincia di Firenze Comune di Firenze Centro Ceco Consolato Onorario della Repubblica Ceca per la Toscana Expo Czech Republic CNR-ICVBC (Consiglio Nazionale Ricerche â€ Istituto per la conservazione e valorizzazione dei Beni Culturali) CRUI IA-CS (Italian

- Association of Conservation Scientists) Salone Dell'Arte e Del Restauro ADSI (Associazione Dimore Storiche Italiane) Accademia delle Arti e del Disegno, Firenze Council of Europe Playful Architect Architecture Week Consulado General del PerÃ¹ en Florencia Consolato Generale Onorario della Repubblica delle Filippine *In collaboration with: * Aracne Editrice Esempi di Architettura VIVAFIRENZE.IT Centro Congressi al Duomo B&B Hotels Italia Deaphoto ARCA YOCOUCU Li-nea Tipografia Pochini Ars Hotels Europromo *"The Internet of Places days (much better than a hackathon!)"* I-Locate NASA Politecnico di Milano Trilogis ABOUT US WHAT WE DO WHAT YOU CAN DO WHO PARTICIPATES COMMUNITY History Life Beyond Tourism Manifestos Institute Life Beyond Tourism International guidelines Press International Presentations Downloads Our Activities Annual Report Life Beyond Tourism Events 2015-2016 Newsletter Archive Points of interest Magazine Itineraries Photoblog Events How does it work *Online Support Life Beyond Tourism* Support for all the functions of the community via skype. *Seguici su* All rights reserved Â© 2015 Life Beyond Tourism S.r.l. Via del Giglio, 1 - 50123 Florence - Italy P.IVA, C.F. and Business registration Number: Firenze 06168440482 - Promoted by Romualdo Del Bianco Foundation Â® Secretariat of the ICOMOS ISC Theory /

- Member of UNWTO / ICOMOS / ICOM Account not confirmed. To confirm your account click on the link inside the email we've sent you. If you didn't receive it, click here <#> to send it again or to change your email address. Name* Surname* Address City* Nation Date of birth* *required field Update Skip Search Search by date added *Used tags:* *Click on one or more photos to select them:* Use selected photo/photos Please enter the email you used to register yourself. We'll send you a link to change your password. Email: submit Please enter your new password. Password: Confirm password: change password To activate the account please confirm your registration please check your email and click on the link we have sent you. If the confirmation email didn't arrive, probably we are using an incorrect email address. Please login with the username and password you have used to register and check in your profile the email address associated with your account. In case your email account was incorrect please modify and use the button " resend confirmation" email from which you will be able to activate your account. Username/email Password If you're not sure the email you entered was correct, please click on the following button - after changing the email click on 'resend new confirmation email': Email: edit email To resend the confirmation email please click on the following button: resend new confirmation email Username/email Aren't you registered? Begin here your journey with LIFE BEYOND TOURISM! Discover new points of interest and travel through the itineraries added by the users and participate to the events. Password Forgot the password? enter register <#>

Fondazione Enzo Hrub MILANO

- I giovani e la protezione del patrimonio culturale

- *Con l'obiettivo di diffondere la cultura della sicurezza tra le nuove generazioni, la Fondazione Enzo Hruby ha dato vita ad un ciclo di incontri nei licei e nelle università di tutta Italia per sensibilizzare i giovani sull'importanza della protezione dei beni culturali attraverso le più moderne tecnologie di sicurezza.*

- PRIMA TAPPA - 8 ottobre 2015 ,Milano, Istituto Marcelline

- "Bello da morire e fragile da impazzire". Così è stato definito il patrimonio culturale del nostro Paese da Armando Torno, editorialista del *Sole 24 Ore*, intervenuto come moderatore all'incontro "I giovani e la protezione del patrimonio culturale" che si è svolto giovedì 8 ottobre all'Istituto Marcelline di Milano.

Questo incontro è stato la prima tappa del nuovo progetto della Fondazione Enzo Hruby, che raggiungerà nei prossimi mesi numerosi licei e università in tutta Italia portando il tema della sicurezza del patrimonio culturale all'attenzione dei giovani, per sensibilizzarli sull'importanza della protezione dei beni culturali contro i numerosi rischi ai quali sono esposti e sul valore delle più avanzate tecnologie di sicurezza e di videosorveglianza per la loro tutela. Le nuove generazioni devono infatti essere rese consapevoli del valore del tesoro che ereditano: un valore storico, artistico, estetico, sociale ed anche economico.

Ad affrontare questi temi, in una sala gremita di allievi ed ex allievi dell'Istituto Marcelline, insegnanti e cittadini, sono intervenuti la Prof.ssa suor Sara Brenda, Preside dell'Istituto, Carlo Hruby, Vice Presidente della Fondazione Enzo Hruby, Mons. Franco Buzzi, Prefetto della Biblioteca Ambrosiana, e Armando Peres, Presidente del Comitato Turismo OCSE. Durante l'incontro Carlo Hruby ha sottolineato il ruolo delle tecnologie di sicurezza, che oggi consentono di proteggere e al tempo stesso di valorizzare i beni culturali, in Italia capillarmente diffusi su tutto il territorio e parte del tessuto sociale delle nostre città. "Solo la consapevolezza può spingere ad attivarsi per adottare adeguate misure di sicurezza e protezione per difendere il nostro patrimonio. Abbiamo deciso di intraprendere questo ciclo di incontri rivolto alle ultime classi dei licei e agli studenti universitari per far conoscere ai giovani il valore del nostro patrimonio culturale e l'importanza della sua protezione e valorizzazione".

Ad entrare nel vivo del tema della valorizzazione è stato Armando Peres, che ha affrontato il tema del turismo, sottolineando l'importanza di questo comparto per l'economia del nostro Paese e mettendo in evidenza il problema di gestirne i flussi, convogliandoli verso i prodotti che permettano di ottenere un turismo culturale di qualità, ovvero una risorsa preziosa in grado di favorire lo sviluppo del Paese.

Dagli interventi di Suor Sara Brenda e di Mons. Franco Buzzi è emerso con chiarezza il ruolo dell'insegnamento nella formazione e nella crescita dei giovani, che, se ben guidati, diventano ricettivi nei confronti della bellezza e possono comprendere il valore del nostro patrimonio culturale e l'importanza della sua protezione. Mons. Buzzi ha inoltre ricordato l'impegno della Fondazione Enzo Hruby per la Veneranda Biblioteca Ambrosiana, che si è recentemente concretizzato nella protezione della *Canestra di frutta* di Caravaggio esposta nella Sala Federiciana e in un articolato progetto di videosorveglianza per il controllo delle sale della Biblioteca e della Pinacoteca.

Fondazione Enzo Hrub di MILANO

e COMUNE DI GENOVA

-
-
- A Palazzo Rosso incontro "I giovani e la protezione del patrimonio culturale"
- *a cura dell'Ufficio Stampa del Comune di Genova*
- **Martedì 14 marzo 2017 – ore 10**
Auditorium di Palazzo Rosso
Via Garibaldi 18 – Genova

I giovani e la protezione del patrimonio culturale

Gli istituti scolastici genovesi a Palazzo Rosso per l'iniziativa della Fondazione Enzo Hruby

Conosciamo davvero, come cittadini, il valore dei nostri beni culturali? E cosa facciamo per proteggerli e trasmettere l'importanza della loro tutela alle nuove generazioni?

La Fondazione Enzo Hruby, da anni impegnata per sostenere la protezione del patrimonio culturale italiano contro furti, sottrazioni e vandalismi, ha dato il via ad un progetto che si propone di stimolare una corretta riflessione sul tema. L'iniziativa è articolata in un ciclo di incontri rivolto alle ultime classi delle scuole superiori e agli studenti universitari per trasmettere ai giovani il valore del patrimonio culturale italiano - un valore storico, artistico, estetico ed economico – e l'importanza della sua protezione attraverso le tecnologie di sicurezza più moderne e appropriate.

Nell'ambito di questo progetto si svolge l'incontro del 14 marzo organizzato in collaborazione con il Comune di Genova, con la partecipazione di numerosi istituti scolastici del territorio. Intervengono Carla Sibilla, Assessore alla Cultura e Turismo del Comune di Genova, Carlo Hruby, Vice Presidente della Fondazione Enzo Hruby, Alessandra Cabella, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la Città Metropolitana di Genova e le province di Imperia, La Spezia e Savona - Ufficio Sequestri e Rapporti con Forze dell'Ordine, e il Magg. Antonio Quarta, Comandante del Nucleo Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale di Genova. Modera i lavori Armando Torno, editorialista del "Sole 24 Ore". Sede dell'incontro è Palazzo Rosso, simbolo per eccellenza del patrimonio storico-artistico genovese e parte del progetto pluriennale sostenuto dalla Fondazione Enzo Hruby in collaborazione con il Comune di Genova per l'adeguamento dei sistemi di sicurezza presenti nei Musei di Strada Nuova.

Durante l'incontro viene offerto in omaggio ai partecipanti il volume 'Un capolavoro chiamato Italia. Racconto a più voci di un patrimonio da tutelare, proteggere e valorizzare', pubblicato dalla Fondazione Enzo Hruby.

"Questo convegno rappresenta una nuova occasione di collaborazione tra Amministrazione comunale e Fondazione Enzo Hruby – dichiara l'Assessore alla Cultura e al Turismo del Comune di Genova, Carla Sibilla – Un rapporto dunque che si consolida e che ha già dato ottimi risultati con la dotazione di impianti di vigilanza per la Lanterna, uno dei simboli della nostra città, e per i tanti tesori conservati all'interno dei Musei di Strada Nuova. Il Comune è sempre pronto e attivo nello stimolare e mettersi a disposizione di collaborazioni pubblico-privato che possano apportare benefici alla città, ai cittadini ed in questo caso agli studenti. Farlo con soggetti prestigiosi come la Fondazione Hruby rappresenta per noi un valore aggiunto".

- “Il nostro augurio – dichiara Carlo Hruby - è che i giovani coinvolti in questa iniziativa possano comprendere l’essenza del patrimonio culturale italiano, il loro ruolo di custodi e il senso più profondo del legame che esiste tra protezione e valorizzazione. Soprattutto intendiamo sottolineare che il patrimonio culturale non è un concetto astratto ma fa parte del nostro vissuto quotidiano e rappresenta il più grande tesoro delle nostre città e dell’Italia intera. Proteggere questo patrimonio inestimabile contro i furti, le sottrazioni, i vandalismi e i danni accidentali attraverso le più moderne e avanzate tecnologie di sicurezza è fondamentale per renderlo fruibile e per tramandarlo nel tempo. Da questo punto di vista siamo avvantaggiati dal fatto che è semplice far comprendere ai giovani l’evoluzione delle tecnologie di sicurezza perché è molto simile a quella che è avvenuta nel mondo dell’informatica e dell’elettronica di consumo con cui hanno una grande familiarità. Questo progetto acquista un valore e una forza ancora maggiore grazie alla collaborazione di una città come Genova che ancora una volta si dimostra attenta e sensibile verso i temi della protezione e della tutela del patrimonio culturale italiano”.

Ingresso libero fino a esaurimento dei posti disponibili.

Per informazioni e conferme di partecipazione: tel. 02.38036625;mail: info@fondazionehruby.org

- COMUNE DI GENOVA

tel. 010.5572377

e-mail: ufficiostampa@comune.genova.it

- FONDAZIONE ENZO HRUBY

Tel. 02.38036603

e-mail: bruno@fondazionehruby.org - lazzeri@fondazionehruby.org;

- 10/03/2017

- *Ultimo aggiornamento: 10/03/2017*

- [Info](#)

- [Note Legali](#)

- [Privacy](#)

- [Guida alla navigazione](#)

- [Accessibilità](#)

- [Credits](#)

- Comune di Genova - Palazzo Tursi - Via Garibaldi 9 - 16124 Genova | Centralino 010.557111

Pec: comunegenova@postemailcertificata.it - C.F. / P. Iva 00856930102

- THANKS FOR YOUR ATTENTION

- Il ppt che le ho inviato riguarda la proposta che come Italia è stata portata da me portata all'European Group Meeting e poi all'Internazionale, di fatto innescando tutti i cambiamenti e le azioni riportate nel documento Word.
 - La situazione Italiana, che prevede da statuto una sezione giovani, rappresenta in fatti un unicum nella scena internazionale. La proposta italiana è quella di estendere la sezione giovani a livello EU e poi creare un percorso di Mentorship e di Internship per i soci Young all'interno di ICOMOS, al fine di assicurare un ricambio generazionale nell'organizzazione. La proposta è stata accolta molto bene dall'EGM, e poi presentata all'Assemblea Annuale internazionale.
 - A questo punto ci si è chiesti: non è il caso di regolamentare la presenza dei Giovani in tutti i comitati ICOMOS? Da qui parte poi l'attività che stiamo svolgendo con Toshi Kono.
 - In Italia i giovani sono ancora meno di 30 tra gli iscritti, quindi ci stiamo concentrando sul creare un'offerta che potrebbe incentivare i giovani a presentare richiesta di ammissione. Si prevede poi di creare un coordinamento nazionale e 3 sub-gruppi: Nord, Centro e Sud Italia.
 - Infine poi vorremmo partire con delle proposte "fattive". Attendo che mi si inoltri la lista degli iscritti per cominciare ad organizzare la claue.
 - Con il turn-over della presidenza Nazionale spero a breve di finalizzare un programma di attività per i prossimi.
 - Sono in contatto con Gabriele D'amico (ragazzo che ha conosciuto a Firenze) e so che lui parteciperà a Tunisi su Suo invito e mi ha informato che presenterà un lavoro sui Giovani ICOMOS e UNESCO.
 - Abbiamo avuto un colloquio molto lungo su Skype proprio su questo tema, con intervista annessa. Sono certa che sarà molto interessante!
 -
- Mi faccia sapere se ha bisogno di altro, sono a disposizione.

- A presto
- Claudia
- ***Dr Claudia Ventura***
- *ICOMOS Italy Young Professionals Coordinator*
- *PhD in Conservation of the Architectural and Environmental Heritage*
- *Curriculum: Project and Program Appraisal - Cultural Tourism and Heritage Marketing*
- *PAU Department - Heritage, Architecture and Urban Planning*
- *Mediterranea University of Reggio Calabria, Italy*
- *Mobile: +39 3342429466*
- *Email: claudia.ventura@unirc.it*
- *Skype: claudiaventura81*